

DU VERRE POUR L'ÉPOQUE ET FAIT POUR VENDRE

Par Glen et Stephen Thistlewood

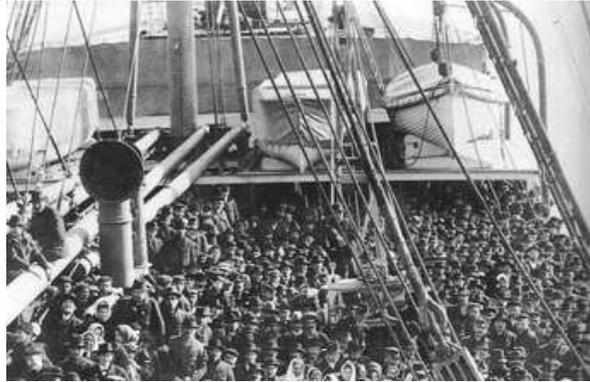


Alors, pourquoi le verre Carnaval est-il né en premier lieu? Quel était exactement le contexte et la conception sociale, qu'est-ce qui l'a inspiré et pourquoi s'est-il développé? Deux mots résumeront tout, c'est compliqué! À quoi cela aurait-il ressemblé au début des années 1900, à l'arrivée du verre Carnaval? À la maison, l'ampoule au tungstène commençait à peine à être disponible, même si des bougies et des lampes à l'huile étaient toujours utilisées. L'aspirateur venait d'être lancé. Les Corn Flakes de Kellogg étaient le nouveau petit-déjeuner dérigueur; Coca Cola, Pepsi et Jell-O étaient les nouvelles tendances alimentaires et la pizza venait de frapper la scène culinaire new-yorkaise. Il y avait encore de nombreuses indications d'un passé plus difficile, mais les choses changeaient. Les progrès du transport ont rendu le mouvement des matières premières et des marchandises beaucoup plus facile, facilitant la croissance de l'industrie.

Le transport par mer a amené aux États-Unis des millions de personnes en provenance d'autres parties du monde. L'annonce de White Star Line en haut à gauche en dit long : les noms des navires (Britannica, Celtic, Germanic. Etc.) donnent une très bonne

indication d'où provenaient de nombreuses personnes, car des immigrants étaient venus en masse, transportés par navigation régulière, par bateaux à vapeur et grands paquebots de haute mer. Il s'agit sans doute du plus grand mouvement de population jamais enregistré.

En 1900, environ trente-cinq millions de personnes étaient arrivées d'une grande partie du monde civilisé, principalement d'Europe, apportant des idées. Ce



fut un mélange de nouveaux concepts, de progrès, de croissance, de changements et de défis à partir desquels le verre Carnival a émergé. La photo de droite montre une infime partie de la marée humaine qui est arrivé à Ellis Island à la recherche d'une nouvelle vie aux États-Unis. Ils comprenaient un éventail incroyable de gens de métier qualifiés, qui, nous le savons, comprenaient des verriers d'Europe. La naissance du verre Carnival est arrivé à une époque de changement de mode dans l'art et le design. Alors « qu'est-ce qui a inspiré le verre Carnival exactement? Où chercher l'inspiration derrière le désir d'utiliser l'irisation? Et où chercher le fond de la multitude de motifs vus sur le Carnival? » Pour répondre à ces questions, nous devons jeter notre filet large, car le verre Carnival était comme un miroir, reflétant toutes les tendances et les modes changeantes. Son style était vraiment électrique, empruntant librement à diverses sources, un mélange de tous les goûts populaires.

Iridescence sur verre

La première utilisation réelle (et intentionnelle) de l'irisation sur verre dont nous pouvons être raisonnablement certains, a eu lieu en Bohême en 1856 : Le concept a été développé et le verre irisé a commencé.

En Angleterre, Thomas Webb and Sons a beaucoup utilisé l'irisation sur le verre (comme illustré à gauche), et Tiffany a également capitalisé dessus, consacrant une grande partie de cette énergie à la production et à la distribution d'arts décoratifs destinés à transformer les intérieurs des maisons de riches acheteurs partout. C'était de la haute gamme et cher. En fait, il aurait fallu au travailleur moyen près de deux mois de salaire pour acheter un vase Tiffany. Dans ce courant d'idées est venue une version produite en série de verre irisé, ce que nous connaissons aujourd'hui sous le nom de verre Carnaval.



Photo : Webb's irisé de verre « Bronze », Anglais, 1870-1880

La disponibilité de cette verrerie peu coûteuse qui imitait la splendide irisation de Tiffany et les motifs riches et décoratifs également, devait plaire au public. Le prix de gros d'une douzaine de vases irisés de fabricants comme la Fenton Art Glass Company, était inférieur à un dollar! De cette façon, le verre Carnaval a pris le marché. En fait, dans certains cercles, il a commencé à être appelé « Tiffany des pauvres ».

Le Carnaval par conception

Qu'en est-il de son contexte de conception? Le Carnaval possède un long héritage centenaire qui reflète sa conception électrique. Il s'est inspiré de styles tels que l'artisanat, l'orientalisme, l'art nouveau et l'art déco. Les fabricants de Carnaval faisait du verre qui se vendait. Ils se sont donc tournés vers les idées et les motifs de design populaires de l'époque qui avaient eux-mêmes été influencés par ces styles « en particulier ceux que l'on voyait sur les articles ménagers tels que les papiers peint, les carreaux de céramique, les textiles, les tissus et même les couvertures de magazines chics (« Vogue » et « Life »), par exemple, ainsi que du verre d'art irisé comme celui de Tiffany. Et ils les ont copiés! Ils ont emprunté des idées à des produits désirables qui étaient chers et ont fabriqué des versions similaires en verre bon marché et abordable. Sa conception était destinée aux gens ordinaires dans les maisons ordinaires. Et en plus... les gens ont adoré! Les fabricants de verre Carnaval ont rendu abordables les articles à la mode. C'était une formule simple : prendre un design populaire que tout le monde veut, ajouter une irisation de type Tiffany et le vendre à bon marché, moins d'un dollar la douzaine. Rendez-le pratique, dans des centaines de formes différentes et donnez-lui un aspect coloré. Orangé « la couleur orange brillante » qui va de pair avec le verre Carnaval détenait un secret fascinant, un tournant extraordinaire.

Tous ces styles et tendances « Art Nouveau, Art & Crafts et plus » se reflétaient dans les modèles de verre Carnaval et ils ont tous contribué à créer et à le façonner. Un peu de ceci et un peu de cela! Les motifs trouvés sur le verre Carnaval sont très variés « il n'y a de pas de style unique, mais il existe de nombreuses sources de

design. Pourtant, il y a un fil conducteur, c'était ce que les gens voulaient! Cela avait l'air bien dans leurs maisons, sur leurs étagères et sur leurs tables à manger. C'était du « design » pour le peuple. Pour en savoir plus sur le sujet dans « Carnival Glass 'The Magic and the Mystery' (Schiffer Books).

Voici quatre exemples : inspirés de la nature (Millersburg's Cherries), de points brodés (Fenton's Leaf Chain), de souvenirs de chez soi (Imperial's Windmill, une scène très européenne), et même de bonne volonté (Northwood's Good Luck).



Comment a-t-il été vendu



L'annonce de 1908 (à gauche) de Sears, le catalogue de Roebuck donne une idée de la façon dont ils auraient pu être affichés dans certaines maisons. Vous pouvez imaginer comment la luminosité du verre Carnival aurait contrasté avec les meubles sombres de l'époque. Comme nous l'avons écrit dans le

magazine « Living » de Marthe Stewart (octobre 2004), la couleur orange a peut-être été un best-seller au début du XXe siècle car les niveaux d'éclairage intérieur étaient faibles et les meubles étaient sombres. « Mettez une pièce de couleur orangé sur une table en chêne, allumez une petite lampe ... et le verre brille. »

En plus de la publicité directe auprès du public dans la presse et les magazines, les sociétés de vente en gros et par correspondance et leurs catalogues ont joué un rôle de premier plan dans la distribution et la vente du verre Carnaval. Heureusement, une partie de ce matériel publicitaire a survécu et cela nous donne un aperçu fascinant de la façon dont le verre Carnaval a été annoncé, promu et vendu à l'origine. Des techniques telles que les cadeaux « gratuits », les primes « premium » et les « offres spéciales » sont régulièrement proposées.

Copyright 2009-2020 par G&S Thistlewood et les auteurs et contributeurs individuels, le cas échéant. Protégé par toutes les lois internationales applicables et tous les droits sont réservés. Aucune image, texte ou partie de ceux-ci ne peut être copié, partagé ou transmis à des tiers sans l'autorisation des titulaires des droits d'auteur. Les informations contenues dans ce document ne peuvent pas être affichées ou rendues disponibles, en tout ou en partie, sur un site Web, un site de médias sociaux, un site FTP, un tableau d'affichage électronique, un groupe de discussion ou leur équivalent.

Cet article a été traduit et reproduit ici avec la permission des auteurs.

Traduit par Michel Jacob